

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière 2021-2022 **Trimestre** Juillet à septembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	7 800 \$	Placement médias – Campagne Facebook AMF-SADC du 16 juillet 21 au 27 août 21.	2021-07-06
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	3 917,52 \$	Placement médias pour le guide « Finances personnelles » du magazine Protégez-vous, éditions Guide finances personnelles 2022.	2021-07-21
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	5 000 \$	Placement médias – Campagne Facebook de l'Autorité du 30 août au 30 septembre 2021.	2021-08-24

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Éditions du journal de l'assurance Inc.	3 750 \$	Participation de l'Autorité au Congrès de l'assurance de dommages le 30 mars 2022.	2021-08-30
Éditions du journal de l'assurance Inc.	4 980 \$	Publireportage dans le journal de l'assurance pour la promotion de la consultation sur les véhicules automatisés et connectés diffusé en novembre 2021.	2021-09-06
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	56 805,12 \$	Placement médias pour la Campagne sur les cryptomonnaies dans le but d'éveiller la vigilance des jeunes investisseurs, du 4 octobre au 6 novembre 2021.	2021-09-28